

一、成果背景

本成果落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》关于行业特色类高校建设要求，坚守行业高校“**依托龙头、扎根地方、服务行业**”办学使命，紧扣贵州省打造具有全球影响力的世界酱香白酒产业集群战略部署。针对行业高校普遍存在的三个教学问题：**行业高校特征淡化**。专业设置与酿酒产业链对接不足，上游原料和下游营销缺位，课程内容滞后于产业发展，人才辨识度降低。**校企协同育人虚化**。产业参与人才培养渠道不畅，企业资源未能有效转化为教学资源，校企合作停留于短期实习实训层面。**服务行业能力软化**。科研选题脱离生产实际，科研成果难以落地转化，科研反哺人才培养、支撑产业优质发展能力薄弱，三类短板层层叠加，造成教育链、产业链、人才链、创新链割裂脱节，人才供给与产业发展需求存在错配，既削弱行业院校专属办学优势，也制约酱酒产业高质量发展。

二、研究过程

针对以上问题，学校依托省级教改重大课题《**“产教融合、校企协同”人才培养模式及实现路径研究**》，按照“发现问题—理论研究—方案设计—实践检验—迭代优化—成果固化”的路径开展研究，历经“**研究探索、方案设计、实践检验**”三个阶段：

（一）立项研究探索（2018.06—2019.06）

1.问题诊断与需求调研

学校深入茅台集团及仁怀市 20 余家酿酒企业，访谈企业高

管、技术骨干、一线工匠 128 人次，发放调研问卷 650 份，回收有效问卷 587 份。全面梳理酿酒产业链岗位能力图谱，诊断人才培养“供需缺口”。调研发现：学校专业设置覆盖产业链不足 60%，课程内容与产业技术标准匹配度仅为 42%，毕业生岗位适应周期平均长达 8 个月。

2. 理论研究与政策分析

学校系统梳理国内外行业高校办学理论、产教融合政策文件和典型案例，重点研究了行业特色高校转型发展经验。围绕“行业高校如何再行业化”“产教融合如何从松散走向共生”“应用型人才如何从会用到善创新”三个命题开展理论攻关，初步凝练出“红色铸魂、匠心塑人、产教强体、数智赋能”育人理念和“五特发展、三个对接”改革目标的理论雏形，发表相关教改论文 8 篇，形成研究报告 3 份，为改革方案设计奠定学理基础。提出“创新引领、校企联动、四链融通”人才培养体系改革框架，形成了《茅台学院产教融合人才培养体系改革研究报告》等纲领性文件。

（二）设计改革方案（2019.07—2020.06）

1. 顶层设计与制度构建

在前期研究基础上，学校系统设计改革方案，确立了“五特发展、三个对接”改革目标和“五在育人”教改思路。组织校内外专家召开专题论证会 12 场，邀请中国酒业协会、茅台集团、专家学者对方案进行多轮论证。围绕产教融合共同体建设，设计“共建、共管、共评”协同治理制度框架，制定《茅台学院产教融合

共同体章程》《校企合作共建专业管理办法》《茅台学院产业（行业）导师管理规定》《茅台学院专任教师赴企业（行业）实践锻炼管理办法》等制度文件 23 项。围绕“四链融通”，制定教育链重构方案、人才链建设方案、创新链构建方案、产业链协同赋能方案，形成完整的制度体系和操作手册。

2.平台建设与资源整合

依据改革方案，学校联合茅台集团、中国酒业协会、地方政府组建产教融合共同体，签订战略合作协议，明确各方权责和利益分配机制。启动专业布局调整，全国首设白酒酿造工程专业，制定三大专业集群建设规划。启动首批产教融合课程和特色教材开发项目，建设 52 门产教融合课程，组织校企专家联合编写 33 部酱酒特色教材、讲义、专著。在实践平台方面，遴选建设 90 个厂区协同育人基地，制定基地建设标准和运行规范。与茅台集团共建国家级酱酒培训基地、省级工程技术中心等创新平台，建立课题联合申报、联合研发机制。

（三）全域实践检验（2020.07—2026.06）

在实施过程中，建立“年度监测、学期评估、即时反馈”的质量保障机制，每学年开展一次人才培养质量评估，每学期组织一次校企联席会议，对教学过程中的问题及时诊断和纠偏。建立学生成长跟踪数据库，对每届学生的学业成绩、技能竞赛、职业资格、就业质量等进行全过程数据采集和分析。实施毕业生跟踪调查制度，定期收集用人单位反馈意见，形成“监测—反馈—改进”

闭环。