

本成果经过 6 年检验，取得了显著成效：

一、人才培养质量与教育教学能力显著提升

（1）培养质量大幅提升：改革前专业就业相关度 76%、头部企业就业率 26%、企业满意度 82%；改革后分别提升至 90%、47%、99%；累计获评国家级、省级白酒评委 44 人、高级品酒师 1000 余名，占毕业生人数的 1/3。近三年学生斩获省级以上竞赛奖项 1020 项，三届蝉联全国白酒品评大赛冠军、斩获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛高教主赛道贵州高校首块金奖。

（2）教学建设成效显著：建成酒类生产与技术、酿酒副产物资源化及环境治理、酒营销与酒文旅等三大专业集群、开设全国独有白酒酿造工程专业；开发 52 门产教融合课程、33 部特色教材讲义专著、16 门茅台专属核心课，搭建“铸魂强能”课程体系；建成 90 个厂区协同育人基地，构建“三师协同”教学团队，形成“教室即车间、课堂即产线”教学模式。

（3）教创育人能力凸显：教师获教学创新赛特等奖及青教赛一等奖等各类省级奖项 38 项；建成国家级酱酒培训基地、省级工程中心等 4 个平台，聚焦行业技术痛点，联合酒企攻关 35 项国家基金、158 项联合课题，70%毕业设计来源生产选题，17 项

技术攻关案例纳入核心课程实训项目，13项新工艺落地实训基地，形成了“产业难题→科研项目→教学资源”循环体系。

二、行业高校示范作用和复制推广方案已经形成

（1）行业类高校示范：本成果产教融合改革案例两次入选国家级产教融合优秀案例库，《光明日报》、人民网等中央媒体专题报道育人模式；200余所应用型、行业特色高校先后到校交流学习，在全国应用型高校校长论坛、产教融合峰会分享整套改革路径。

（2）国家级试点认可：2026年学校入选教育部全国首批专业与标准化教育融合试点单位，本成果构建的“创新引领、校企联动、四链融通”育人体系被认定为行业特色本科院校特色化办学样板。

（3）跨行业借鉴价值：鉴定专家认为，该成果立足酱香白酒特色产业，针对行业高校办学痛点，改革思路先进、体系架构完整、创新特色鲜明、实践周期充分、成效数据详实、示范辐射广泛，理论原创性强、实践落地性好、推广价值突出，有效解决行业高校“行业淡化、协同虚化、服务软化”三大核心教学问题，为行业高校“再行业化”提供了“茅台方案”，成果范式可迁移至食品、轻工、区域支柱产业类行业高校，具备全国推广价值。